

银行财富开放平台及入驻机构数

序号	平台	入驻机构数	平均粉丝数 (万 / 家)
1	招商银行	72	21.9
2	交通银行	52	2.9
3	平安银行	23	11.4
4	中国银行	25	1.7
5	浦发银行	27	29.7
6	宁波银行	13	3.2
7	中信银行	13	10.5
8	建设银行	8	0.2
9	工商银行	13	0.1
10	兴业银行	35	0.1

一位公募市场部人士对《华夏时报》表示，财富开放平台本质是从产品销售向客户需求为导向的转变，传统电商依靠广告位、排名、促销的方式卖产品是不符合客户的长期利益的，财富开放平台在引入资管机构后，一方面可以为客户在投前、投中、投后提供理财咨询、投教内容和直播等，另一方面可以满足客户需求，顺应行业从产品销售到财富管理趋势的转变。

《华夏时报》记者通过对已经上线的10家银行“财富号”整理发现，基金公司与银行的合作模式主要通过入驻平台并搭建自家的“财富号”专区，通过发布前沿市场资讯、专业投资者教育内容和通过直播、持仓陪伴和投资者长期互动。

谈及各大银行纷纷相继上线财富开放平台的现象，易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮在接受《华夏时报》记者采访时表示：“从外部因素来看，互联网三方财富平台的发展格局较为稳固，增长已经放缓，为银行业机构的入局提供了契机。从内部因素来看，伴随着银行对大财富战略的日益重视，在财富管理领域加强动作成为必然，且目前财富重点群体的使用渠道更偏好线上，因此通过财富开放平台这种方式来发力线上投入、强化客群粘性成为了银行机构的共识。

“财富号”是银行的解药吗

随着我国银行离柜率的逐年攀升，线下渠道客户年龄相对偏大，银行、券商等线下

渠道增量也开始逐渐放缓。拓展财富管理业务线上渠道，上线财富开放平台逐渐成为趋势。

从2012到2021的十年间，银行离柜率超过90%。根据中国银行业协会的数据显示，中国银行业的离柜率从2012年的54.4%增长到2021年的90.3%。随着各家银行手机银行APP的全渠道普及，经历过2015年的井喷期，不少银行线上活跃用户已经超过4亿大关。道乐研究院数据显示，2022年第二季度，工商银行、农业银行、建设银行手机银行活跃用户数分别为1.85亿、1.6亿和1.47亿。