

作者 | jakegallen.eth

编译 | 白泽研究院

“古老 NFT”（Historical NFT）是一种描述“过时”或 NFT 生态系统演变的较早时期的 NFT 项目的术语。

“互联网考古”是对互联网及其各种平台和技术的历史和演变的研究。它涉及检查和记录塑造我们今天所知的互联网的各种产品及其发展。这可能包括早期的聊天论坛、社交媒体平台、网站和其他互联网产品。

现在，“NFT 考古”（NFT Archeology）一词也出现在了 NFT 社区中，“NFT 考古学家”们正在研究 NFT 的历史和演变，整理出那些古老的 NFT 项目。这涉及研究 NFT 的早期实验和发展，以及围绕它们出现的各种平台和社区。

在本文中，我将尝试整理 NFT 市场的发展史（2014 年 1 月 - 2022 年 12 月）。



Counterparty extends Bitcoin's functionality by "writing in the margins" of regular

Counterparty 于 2014 年 1 月推出，旨在成为比特币用户创建衍生金融资产和工具的平台。它成为一些最早的 NFT 的发源地，例如 Spells of Genesis、Rare Pepes 和 Sarutobi Island。Counterparty 的原生货币 XCP 是通过被称为“燃烧证明”的机制创建的——BTC 被烧毁以创建 XCP。Counterparty

内置的去中心化交易所 (DEX) 在当时是创新，早于现在区块链行业常见的许多 DEX。长期以来，Counterparty 并不为人所知，但近年来，尤其是在 2021 年 NFT 热潮期间，它开始流行起来。如今，它拥有了蓬勃发展的生态系统，包括 XCP Dispensers、Emblem Vault 和 Scarce City。



Ascribe 是一个基于比特币网络的 NFT 平台，在 2014 年至 2018 年运营。它为 13,500 名用户托管了 31,900 个代币。然而，在 2018 年初，以太坊区块链引入了 NFT 的 ERC-721 标准，允许艺术家直接在以太坊上创建他们的艺术作品。这导致大多数用户从 Ascribe 迁移到以太坊，最终，Ascribe 决定关闭其平台。当它关闭时，平台上的所有 NFT 都丢失了，任何人都无法领取。Ascribe 的一位创始人表示，未来可能有希望恢复这些“复古” NFT。



Spells of Genesis (SOG) 是已知的第一个融入 NFT 的区块链游戏，由 Shaban

Shaame 和 EverdreamSoft 开发，并于 2017 年推出。它是一款结合了集换式卡牌 (TCG)、街机和奇幻冒险元素的手机游戏。SOG 的卡牌通过 Counterparty 发行，一旦卡牌的发行被锁定，就不能再创建了。通过这种方式，可以确保卡牌的真实性和稀有性。SOG 资产目前可以通过 XCP Dispensers 或 Emblem Vault 购买。



RarePepe

通常被认为是“加密艺术的诞生”，因为它们的起源是去中心化的。它们最初只是 Telegram 群组中的一个笑话，后来发展成为一个包含 300 多位艺术家和 1774 个 NFT 的收藏品合集。在 RarePepe 于 2016 年 9 月在 Counterparty 上发布后，社区意识到他们需要一个地方来存储和交易这些资产。作为回应，Joe Looney 推出了 RarePepe 钱包，已经上线，该钱包就成为了 RarePepe 收藏家的热门目的地。目前，RarePepe 可以在 pepe.wtf、Scarce City、XCP Dispensers 和 Emblem Vault 上购买。

CryptoPunks

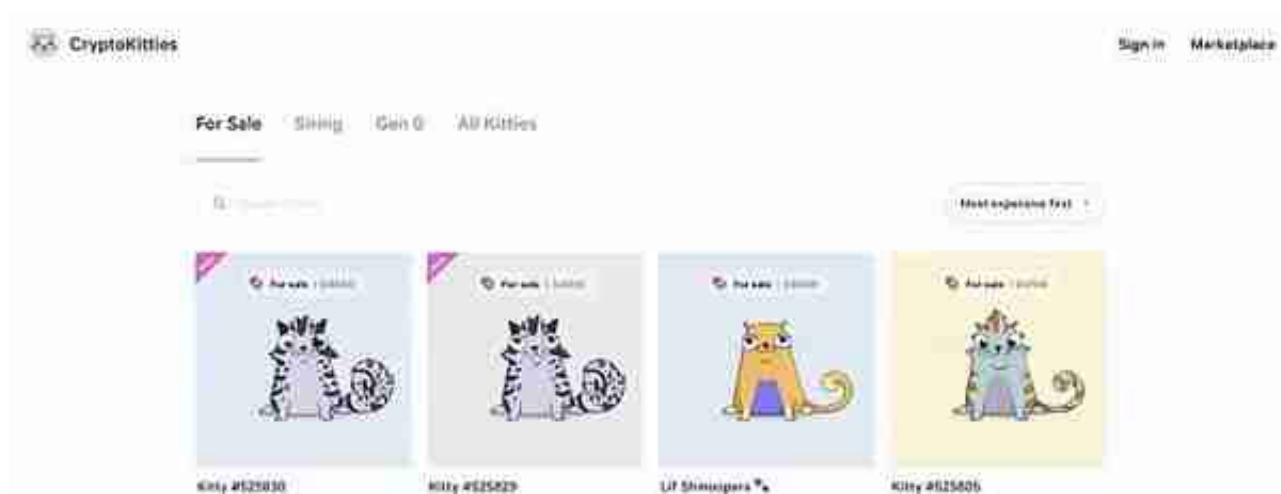
10,000 unique collectible characters with proof of ownership stored on the Ethereum blockchain. The project that inspired the modern CryptoArt movement. Selected press and appearances include **Mashable, CNBC, The Financial Times, Bloomberg, MarketWatch, The Paris Review, Salon, The Outline, BreakerMag, Christie's of London, Art|Basel, The PBS NewsHour, The New York Times in 2018 and again in 2021.** The Cryptopunks are one of the earliest examples of a "Non-Fungible Token" on Ethereum, and were inspiration for the **ERC-721 standard** that powers most digital art and collectibles.



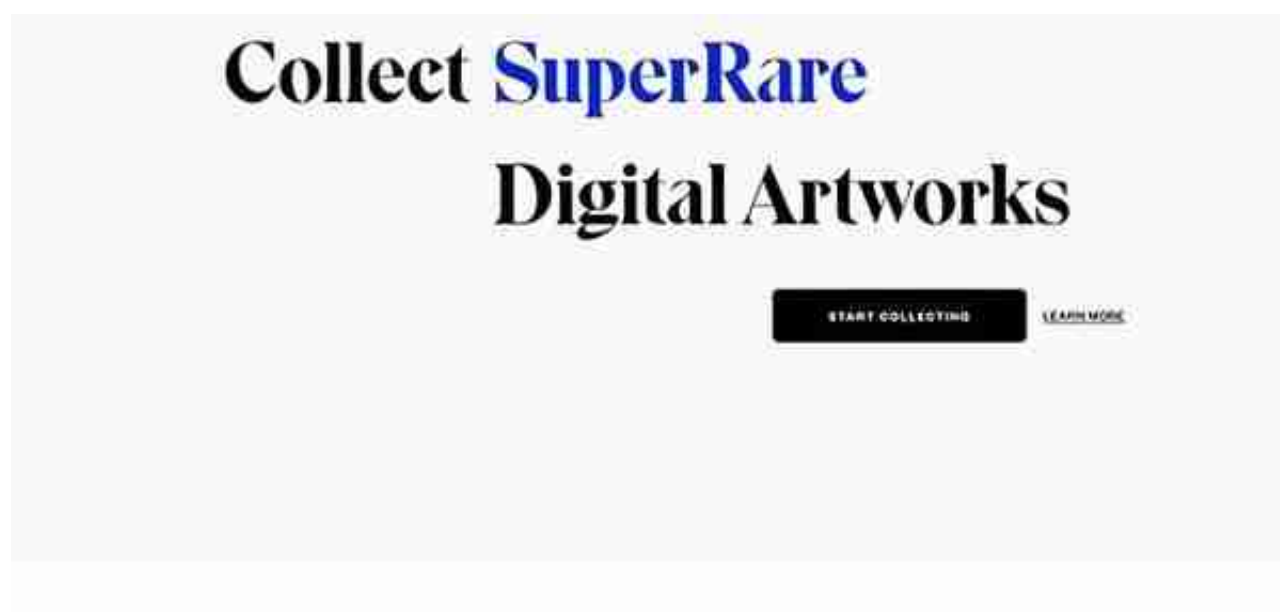
CryptoPunks 被广泛认为激发了 NFT 世界的许多发展，包括个人资料图片 (PFP) 项目、ERC-721 标准和 10,000 的标准供应量。除了这些创新之外，CryptoPunks 市场也是开创性的，并且一直沿用至今，部分原因是它嵌入了 V2 代码中。然而，市场随着时间的推移而发展。开发商 Larva Labs 对市场进行了一系列改进，形成了今天的 CryptoPunks 标志性品牌。目前可以在 OpenSea 上购买 Wrapped CryptoPunks V1，可以在 CryptoPunks.app 上购买 CryptoPunks V2。



Dada 于 2017 年推出了他们的第一个 NFT 项目 Creeps & Weirdos (CW) 以及一个内置市场。这个市场因是已知第一个提供创作者版税的市场而闻名。在 CW 之前，CryptoPunks 和 MoonCatRescue 等内置市场不向创作者提供版税。然而在几个月后推出的 OpenSea，成为了目前保护创作者版税的领导者。Dada 在 CW 市场引入创作者版税可能对早期的 NFT 行业产生了持久的影响。目前可以在 Opensea 上购买 Wrapped Creeps 和 Weirdos。



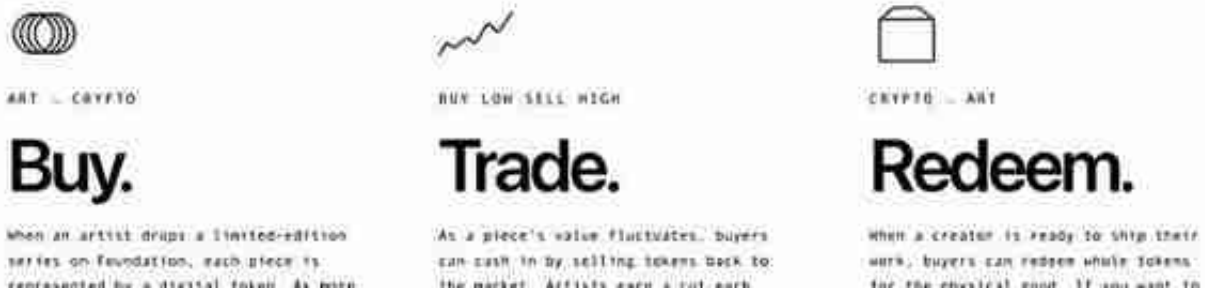
CryptoKitties 是 Dapper Labs 于 2017 年 11 月 23 日推出的一个基于 NFT 的区块链游戏。它被公认为是 NFT 行业的先驱，在 2017 年获得了巨大的人气，并以大量的猫咪繁殖、买卖和交易量几乎堵塞了以太坊网络。尽管面临来自其他游戏的竞争，但 CryptoKitties 仍然流行了很长一段时间，至今仍广为人知。除了创新之外，CryptoKitties 的内置市场还以其用户友好的界面和外观而著称，具有排序、类别等功能，已被许多其他 NFT 市场效仿。CryptoKitties 目前可以在 CryptoKitties 的内置市场和 Opensea 上购买。



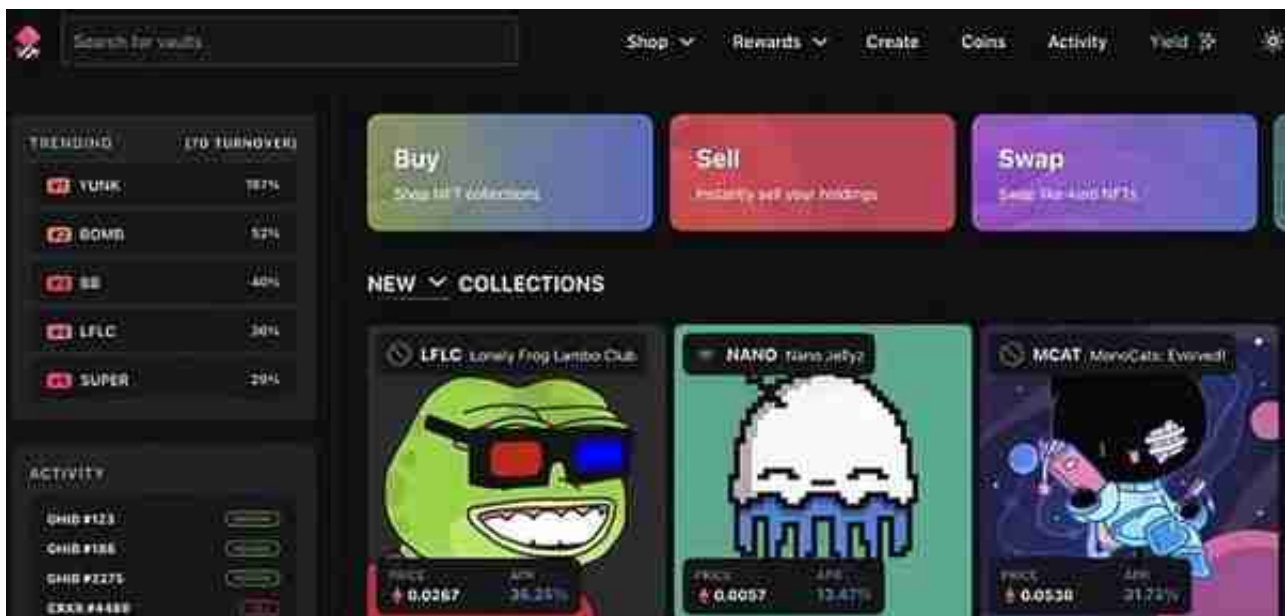
Super Rare 是一个为艺术家精心策划的 NFT 市场，于 2018 年 4 月推出。它是最早为艺术家实施白名单申请流程的平台之一。要成为 Super Rare 艺术家，个人必须申请并获得平台的批准，之后他们才能将自己的作品发布到他们自己设计的“店面”上。Super Rare 的标准艺术家版税为 10%，并推出了一种名为 RARE (2021 年) 和 RarePass (2022 年) 的 ERC-20 代币。



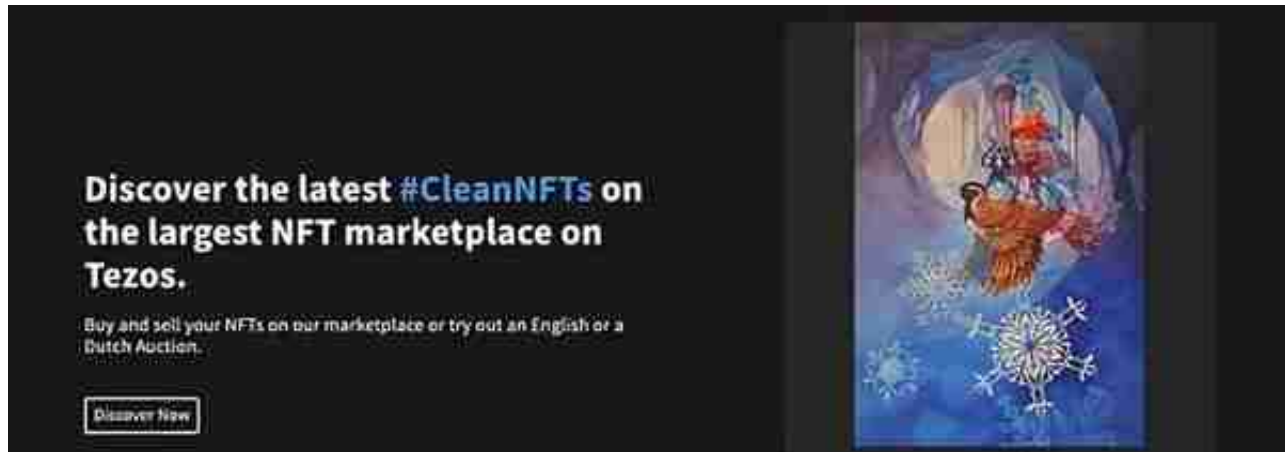
Nifty Gateway 于 2018 年推出，为 NFT 市场带来了一项新功能：可以用美元购买 NFT。这是一个重大的发展，因为当时没有其他 NFT 市场提供这种支付选项。2019 年，Nifty Gateway 通过 NFT 拍卖系统从 NFT 市场竞争中脱颖而出，并引起了加密企业家 Winklevoss 双胞胎的注意，他们于当年早些时候收购了该平台并将其整合到加密货币交易平台 Gemini 中。尽管面临来自其他市场的竞争，但 Nifty Gateway 目前仍然是拍卖和发行 NFT 的首选平台。



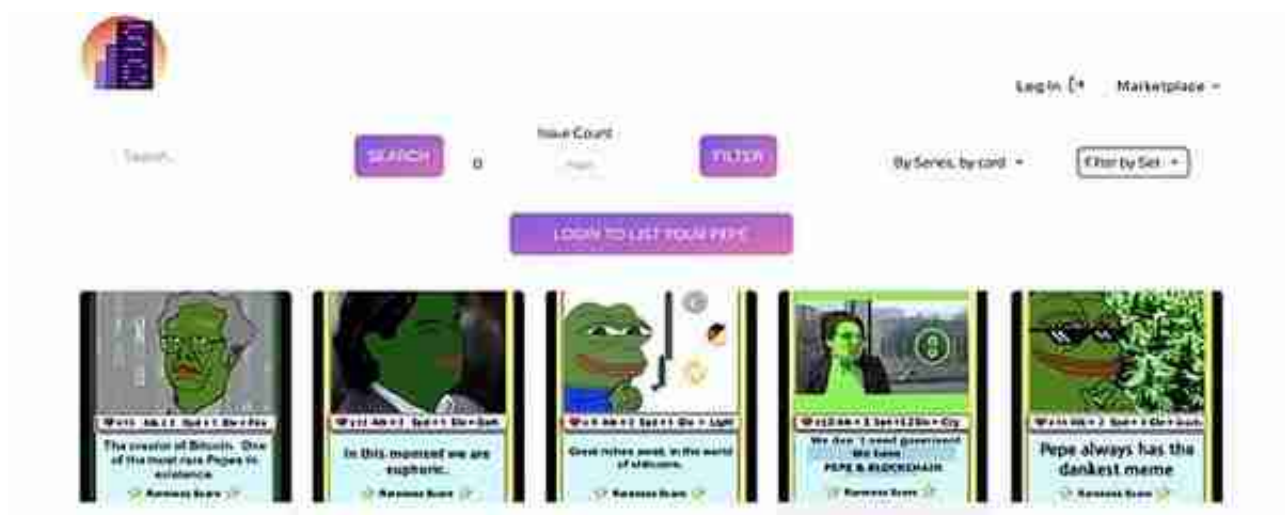
Foundation 是一个 NFT 发行平台，于 2020 年 5 月推出。它于 2021 年 2 月向公众开放了 NFT 市场，并为 NFT 创作者提供了一个独特的“仅限邀请”的系统。要在该平台上创作 NFT，创作者必须有一个邀请码，该邀请码只能由已经在平台上销售过至少一个 NFT 的其他创作者发送。收藏家可以不受任何限制地参与拍卖。Foundation 是一个“以艺术家为中心”的平台，专注于保护创作者版权，同时为创作者提供一系列工具和实用程序，包括拍卖系统、铸币门户等。



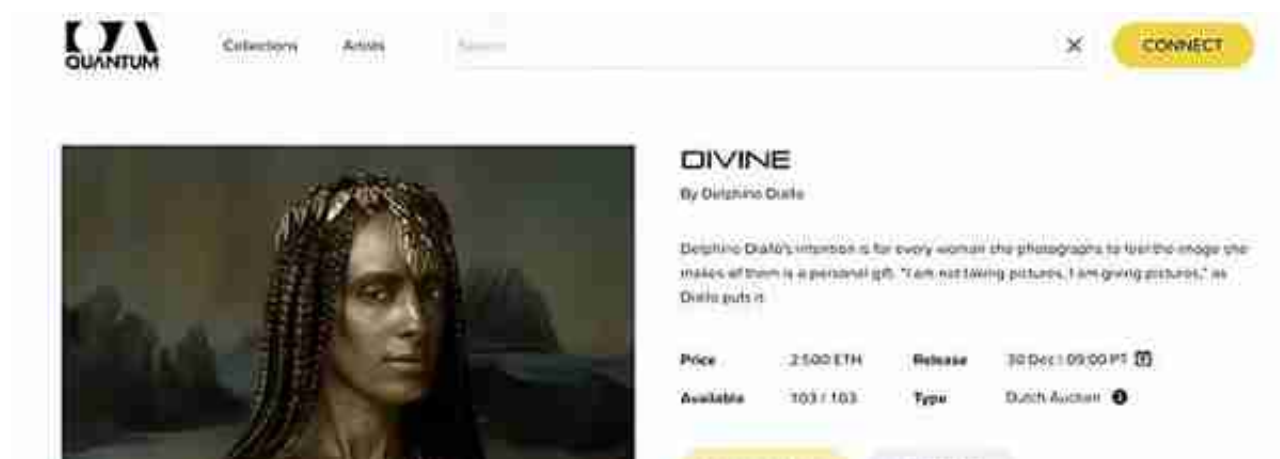
NFTX 是由开发者 Alex Gausman 于 2021 年 1 月推出的 NFT 协议。这是第一个推出 NFT 指数基金的协议，将传统金融属性带入 NFT 世界，成为了真正的 DeFi x NFT 产品。NFTX 允许用户创建由代表资金池中即时流动性数量的 ERC-20 代币支持的 NFT 资金池。这是 NFT 市场的一种创新，因为它允许用户使用 ERC-20 代币购买 NFT 的“部分股份”。



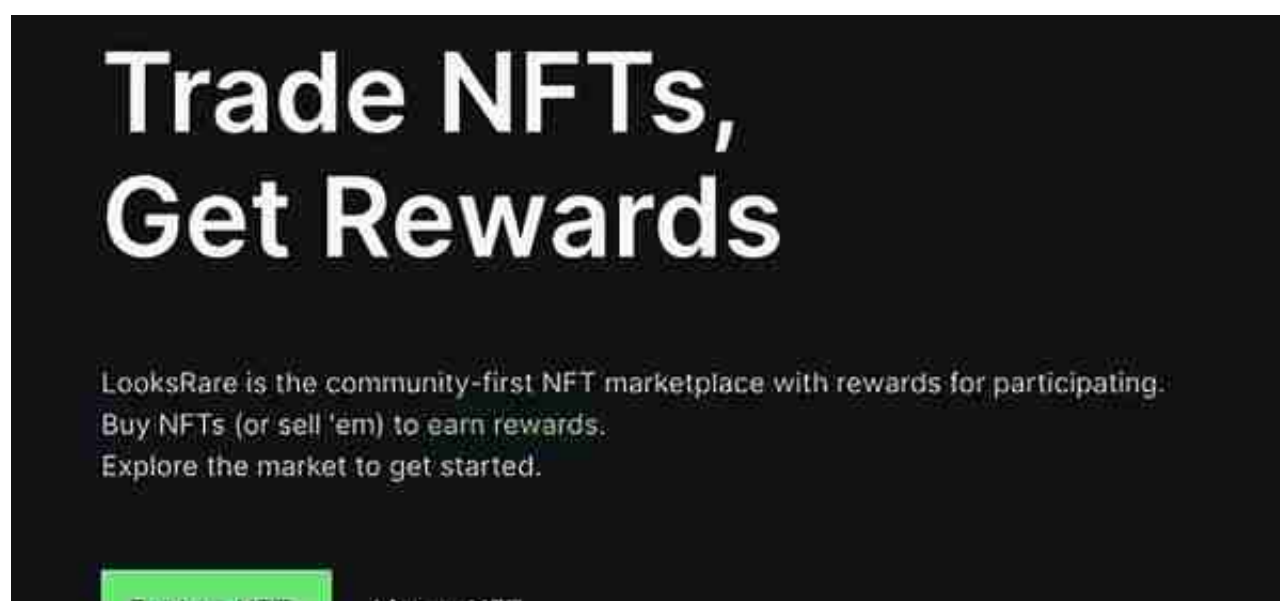
OBJKT 是一个 NFT 市场，于 2021 年 7 月在 Tezos 区块链推出。它目前是 Tezos 上最大的 NFT 市场，专注于艺术 NFT。OBJKT 最初只是为另一个 Tezos NFT 市场 Hicetnunc (HEN) 提供工具的平台。但在 HEN 面临挑战后，OBJKT 接手成为 Tezos 区块链上领先的 NFT 市场。



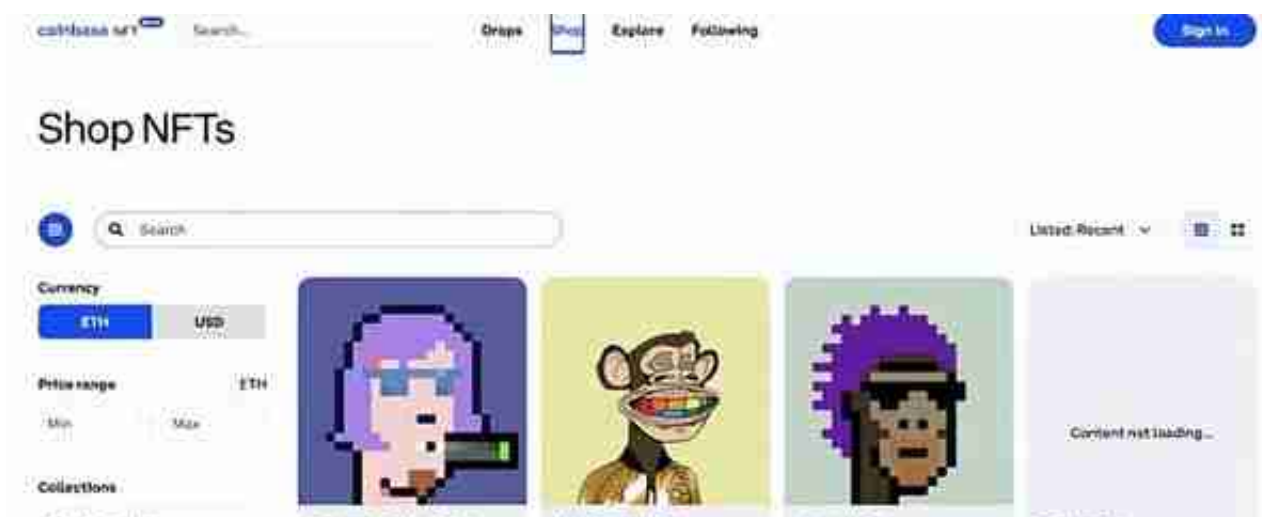
Scarse.City 虽然是一个于 2020 年底推出的平台，但却有着独特的历史，它最初是作为用 BTC 交易实物艺术品和实物资产的市场，该平台利用比特币闪电网络进行低成本和快速支付。2021 年夏季，它推出了 NFT 市场。



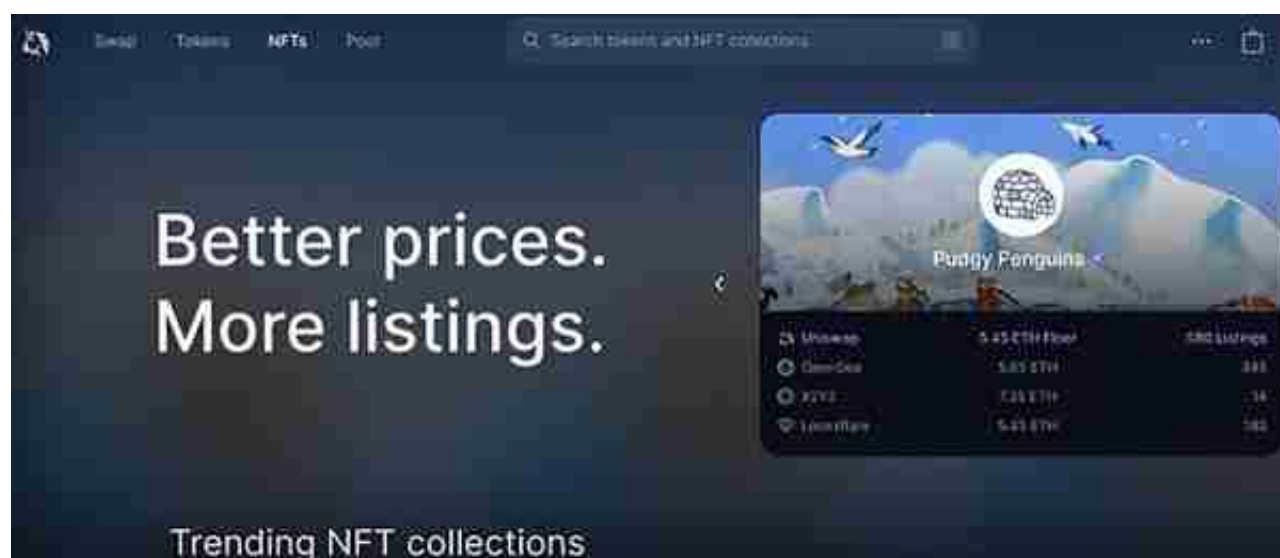
Quantum 由著名 NFT 摄影艺术家 Justin Aversano 于 2021 年 10 月推出，是一个专注于摄影 NFT 的 NFT 市场。它旨在吸引艺术家策划和发布 NFT 收藏品，让收藏家更容易获得 NFT 摄影作品。自推出以来，Quantum 已扩展到在洛杉矶开设实体店面，并且还在该平台上增加了数字艺术。



Looks Rare 于 2022 年 1 月突然出现，对 OpenSea 进行“吸血鬼攻击”，根据用户的 OpenSea 交易历史向用户空投 LOOKS 代币。这个去中心化的市场将 100% 的交易费用提供给平台上的买家、卖家和利益相关者。在上线的前 30 天，用户通过清洗交易，企图获得更多的 LOOKS 空投。这个由 40 名员工组成的完全匿名团队最近宣布，2023 年第一季度将部署 Looks Rare V2，包括 App 版本、NFT 聚合器等。



Coinbase NFT 可能被认为是有史以来最令人失望的 NFT 市场发布。该平台于 2021 年 10 月宣布，但直到 2022 年 4 月才公开可用。在推出的前三个月，Coinbase NFT 的销售额未能超过 100 万美元，且只有 1,200 人注册。其“Social NFT Marketplace”允许用户与其他客户交朋友并评论 NFT，类似于社交媒体平台。尽管如此，到 2022 年底，Coinbase NFT 依旧没有在 NFT 领域掀起丝毫风浪。



顶级去中心化交易所 Uniswap 于 2022 年 6 月收购了 NFT Aggregator 和 Floor Sweeper Genie，表明其进军 NFT 市场的意图。凭借其开发去中心化交易平台的经验，预计 Uniswap 将随着时间的推移成为顶级 NFT 市场。有迹象表明，Uniswap 将允许使用多个 ERC-20 代币购买 NFT，这可能使其在市场上具有显著优势。