

【经济界面】

光明日报记者 张翼

真心实意，真金白银。当下，比7月份的天气更火热的，是各地促消费的热望和行动：北京推出27条促消费措施，发放1亿元餐饮消费券；上海年内新增4万个非营业性客车牌照额度，并对置换纯电动车的消费者给予每辆车1万元财政补贴；天津年内增投3.5万个个人普通车摇号指标；深圳新增投放2万个汽车增量指标；四川、海南、福建等旅游大省推出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……多地密集出台了一系列激活消费市场的政策举措。

消费是我国经济增长的重要动力。在一系列促消费举措下，消费市场呈现加快恢复态势。

1、多样举措激活消费动能

“今天你抢券吗？”7月18日上午10时，北京餐饮消费券正式与消费者见面了。11时，美团数据显示，北京餐饮消费券上线仅6分钟，平台上四种面额的餐饮消费券已全部领取完毕。

“早上领的外卖消费券，中午吃饭就用上了！”7月18日中午，在北京国贸商圈上班的白领陈女士，通过美团外卖点了午饭，用上北京餐饮消费优惠券，她只用了原来7折左右的价格就买了单。

消费是拉动经济增长的三驾马车之一。北京市八部门在联合印发的《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》中指出，将通过线上线下等多种方式，发放1亿元餐饮消费券，推动餐饮市场有序复苏。



市民在重庆观音桥商圈步行街游玩。新华社发

中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明指出：“我国消费规模持续扩大、结构不断升级，特别是服务消费等增长较快，要出台更有效的措施激发超大规模市场蕴含的潜力。”

国家统计局数据显示，上半年全国网上零售额6.3万亿元，同比增长3.1%；其中，实物商品网上零售额5.45万亿元，增长5.6%，占社会消费品零售总额的比重为25.9%，较去年同期提升2.2个百分点。

“上半年，我国网络零售市场企稳回升，展现良好的复苏态势。”商务部财务司副司长、新闻发言人束珏婷表示，根据商务大数据监测，上半年，粮油食品网络零售的销售额同比增长21.9%；露营天幕、便携桌椅床、滑雪装备销售额分别增长331.8%、123.1%和72.7%；节能中央空调、节能冷柜、节能热水器销售额分别增长124.0%、33.8%和27.2%。在线服务消费逐步回暖，农村网络零售市场持续恢复，电商新业态新模式保持活力。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴表示，我国将采取多种措施，积极推动优质消费品进口，满足人民群众多元化的消费需求。一是持续加大减税力度。2022年，我国再次调整954项进口商品关税，涉及食品、医疗保健品、母婴用品等多种消费品。二是积极发挥平台作用。办好消博会、进博会、广交会、服贸会等重点展会，持续放大展会的溢出效应，助力全球优质消费品精准有效地对接中国市场，提升供需的适配性。三是大力发展新型业态，也就是跨境电商。2022年，相关部门进一步优化调整跨境电商零售进口商品清单，增加了滑雪用品、家用洗碟机等29项消费需求旺盛的产品，更好满足多元化消费需求。

3、聚焦重点挖掘消费潜力

“汽车、家电和餐饮等是传统消费的重要支撑，占社会消费品零售总额的20%以上。”商务部副部长盛秋平指出，为更好稳住消费回升势头，商务部会同有关部门出台了搞活汽车流通扩大汽车消费、促进绿色智能家电消费和助力餐饮等服务业纾困的政策措施。

近期，多部门聚焦痛点堵点持续挖掘消费潜力，促进消费回稳。